

# HOTELSERV in Hotel-Fachmagazinen – Online – 08-11

AHGZ 15.11.2008

Neben dem Bett das Fenster zur Welt vom 15.11.2008 – Management

http://www.ahgz.de/management-und-praxis/Neben-dem-Bett-das-Fenster-zur-Welt,200012

Getting Started Latest Headlines post to del.icio.us my del.icio.us del.icio.us/help/firef...


## Management & Praxis

### Neben dem Bett das Fenster zur Welt

Per Knopfdruck bringt Hotelserv Information und Unterhaltung ins Hotelzimmer / Deutschlandstart einer Multimedia-Lösung auf Apple-Basis

Autor  
**Günter Egemann**

- ▶ Weitere Artikel vom 15.11.2008
- ▶ bisher keine Kommentare
- ▶ Jetzt Kommentar schreiben



**Fernseher und Fotostudio: Im Nymphen Strandhotel & Apartments hat Hotelserv den Praxistest bestanden Foto: Unternehmen**

**BERLIN.** Was machen Kinder am liebsten? Spielen! Womit spielen sie am liebsten? Mit dem Computer. Aber sind Hotelzimmer so ausgestattet wie das Kinderzimmer zu Hause? Sobald ein Kind im Hotelzimmer sagt: „Mensch, ist das hier langweilig!“, haben Hotelbetreiber ihre Gäste gegen sich, noch ehe sie richtig angekommen sind. Das Problem kann gelöst werden.


Voraussetzung ist außerdem ein komfortabler Internet-Zugang im Hotelzimmer. Wer das seinen Gästen nicht anbieten kann, hat mindestens einen Wettbewerbsvorteil verpasst. Da helfen weder

Teakholzterrasse noch Wasserbett.

Fotos sofort bearbeiten

Welcher Hotelier hätte nicht schon längst bemerkt, dass zum Gepäck seiner Gäste auch die Digitalkamera gehört. Doch machen sich alle Gastgeber Gedanken darüber, wozu ihre Gäste die dabei haben? Reisende wollen ihre Freude am Fotografieren ausleben, die Fotos bearbeiten, in Internetforen präsentieren oder noch am selben Tag Freunden, Kollegen und Verwandten digital zusenden.

ANZEIGE



Hier erfahren Sie mehr.

**Microsoft**

Diese und viele andere Erwägungen veranlassten die HSD Consult GmbH in Arbeitsgemeinschaft mit der Omnilab GmbH sowie den Partnern SGS Hotelconsulting und Direct Streams das Projekt Hotelserv zu gründen, um eine individuell anwendbare Multimedia-Lösung auf Apple-Basis für die Hotellerie anzubieten. Dabei kommen die modernsten Geräte ... *Weiterlesen auf Seite 18 in der Allgemeinen Hotel- und Gastronomie-Zeitung Ausgabe 2008/46.*

**JETZT AHGZ koste**

**AHGZ.de**

**Funkeln Dekorier**

- Selbst wimm Wehr
- Etwas nicht übert
- Ein W Eingal wirkt
- Auf ke ganze

▶ Zwische

**Ihr Bran**


Profitiere von den i der Bran

E-Mail: [ ]

**Jetzt k**


▶ Newsle

**Fotos: C**



**AHGZ E**

**Talk mit**



- Tools**
- 4. Kongress 2009
- Firmenlinks
- ebay-Auktionen
- Genuss pur
- Fleischnet
- B&L MedienG
- Magazin**
- Aktionen
- BIO spezial
- Cook & Chill
- F & B
- Hotellerie
- Fisch & Meer
- Kita & Schule
- Klinik & Heim
- Job & Karriere
- Kochen spezial
- Kaleidoskop
- Länder spezial
- Literatur
- Management
- Profilie
- Savoir vivre
- Technik
- Verbände
- Wein & Co
- Service**
- Insenerien A-Z
- Pachtbörsen
- Secondhand
- Veranstaltungen
- Marktstudien
- Infodienst vor Ort
- Job-Hotel.eu
- Rezeptsuche
- Gourmet-Reisen
- Suchm.-Spezial
- Wer liefert was?
- PRINS**
- Interaktiv**
- Newsletter
- Kontakt / Anfragen
- erweiterte Suche
- Archiv



**Hotellerie** **Leserbriefe(0)**

## HOTELSERV meets Hotellerie in Berlin (mp 21.11.2008)

Apple Technologie für Multimedia-Hotels vorgestellt

**Berlin.** Die Welt der Informationen und Unterhaltung für das Hotelzimmer, als eine All-in-one-Multimedia-Lösung präsentierte man der deutschen Hotellerie für Stadt und Feriendestinationen. HOTELSERV ist ein Projekt der HSD Consult GmbH in Arbeitsgemeinschaft mit der Omnilib GmbH sowie den Partnern SGS HOTEL | CONSULTING und DirectStreams.

Nun ist sie da die Multimedia-Lösung auf Apple Basis für die Hotellerie und deren Gäste. Diese digitale Komplettlösung, soll nach Meinung der Macher die Prozesse an Empfang und Verwaltung revolutionär vereinfachen. HOTELSERV stattet die Gästezimmer mit Apple iMacs aus, die neben dem eleganten Design und ihren Bildschirmen im 24 Zoll Heimkino-Format über eine hohe Rechenleistung verfügen: Fernsehen, Radio und DVD-Player, Highspeed-Internet, Internettelefonie, digitales Entertainment durch das Musikprogramm iTunes, Foto- und Filmsoftware – alles in einem einzigen Gerät. Das Hotelzimmer soll zum digitalen Erlebnisraum werden. Eine erste Erfolgsgeschichte hatte man auch parat: Mit dem „nymphe strandhotel & apartments“ hat in diesem Jahr das erste Multimedia Hotel Deutschlands mit Apple-Technologie in Binz auf Rügen eröffnet. Karin Brockmeier, Direktorin im nymphe strandhotel & apartments, bestätigt in einem kurzen Videoeinspieler: „Unsere Rückfragen bei Gästen belegen, dass 28% der Buchungen explizit aufgrund der Ausstattung mit Apple Technologie Zustandekommen.“

Damit die Begeisterung der Gäste ungebrochen anhält, hat die Omnilib GmbH Berlin im Auftrag der HSD Software-Images entwickelt, die eine Startoberfläche mit einfachem Zugriff auf Fernsehprogramme und Web-Radio beinhalten. Die Software- Abbildungen liegen auf einem zentralen Server im Haus vor und werden bei Gästewechsel per NetInstall neu auf den Gästerechner überspielt. Sobald neue Software-Versionen vorliegen, liefert Omnilib ein neu erstelltes Image an das Haus. Sollte es zu Ausfällen oder Pannen kommen, stehen vorkonfigurierte und damit stets einsatzbereite Ersatzmaschinen zur Verfügung. Leistungsfähige Computer, Breitband- DLS-Nutzung, Supportaufgaben – das klingt nach hohen Anschaffungskosten. Doch Erfahrungen im nymphe strandhotel & apartments zeigen, so die Verantwortlichen, das die Initialkosten gering gehalten werden konnten. Apple Financial Services präsentierte den Anwesenden auch die Möglichkeit der Finanzierungslösung. Egal, ob eine kleine oder große Lösung realisiert wird, ob Standard-Module oder individuelle Anpassungen zum Tragen kommen oder ob Core-Lösungen oder IT-Peripherie-Themen umgesetzt werden- man werde immer alles inklusive eines Service-Paketes ausliefern, das individuell auf die Hotelabläufe abgestimmt ist. Dieser Service erstreckt sich grundsätzlich auf alle Leistungsbestandteile von HOTELSERV, ist immer im Kaufpreis enthalten und gilt für eine vereinbarte Laufzeit, die der Finanzierung angepasst sind (z. B. 3 oder 5 Jahre). Zum Service-Standard gehören quartalsweise Client-Image-Anpassungen, ein Update-Service sowie zweimal jährlich Vor-Ort-Einsätze für eine Checklisten-Wartung aller Systeme. Und selbstverständlich beinhalte das Service-Paket umfassende Einweisungen und Schulungen aller Hotelmitarbeiter im Rahmen der Projektrealisierung. Damit werde der langfristige Erfolg des täglichen Einsatzes von HOTELSERV gesichert, so Alexander Kaufmann, der Projektleiter. Einmal Apple, immer Apple, in diesem Falle nicht, wer seine PC-Anwendungen einbinden will, kann dies ohne Weiteres tun, natürlich schlägt aber in uns "ein kleiner Apfel", so Alexander Kaufmann.


[www.hotelserv.de](http://www.hotelserv.de)  
[akaufmann@hsd.de](mailto:akaufmann@hsd.de)



B&L MedienGesellschaft

http://www.blmedien.de/181119-Y29udGVudF9pZD0zNjQxNjA--deutsch-News-news\_detail.html

ing Started Latest Headlines post to del.icio.us my del.icio.us del.icio.us/help/firef...



Deutsch Englisch Sitemap Impressum Datenschutz Fragen AGBs -- Schnellzugriff -- Suchbegriff eingebe Suche

- Home
- Unternehmen
- Verlagsprogramm
- News
- Abo / Shop
- Service
- Jobs/Karriere

deutsch

### HOTELSERV meets Hotellerie in Berlin

Berlin. Die Welt der Informationen und Unterhaltung für das Hotelzimmer, als eine All-in-one-Multimedia-Lösung präsentierte man der deutschen Hotellerie für Stadt und Feriendestinationen. HOTELSERV ist ein Projekt der HSD Consult GmbH in Arbeitsgemeinschaft mit der Omnilab GmbH sowie den Partnern SGS HOTEL | CONSULTING und DirectStreams. Nun ist sie da die Multimedia-Lösung auf Apple Basis für die Hotellerie und deren Gäste. Diese digitale Komplettlösung, soll nach Meinung der Macher die Prozesse an Empfang und Verwaltung revolutionär vereinfachen. HOTELSERV stattet die Gästezimmer mit Apple iMacs aus, die neben dem eleganten Design und ihren Bildschirmen im 24 Zoll Heimkino-Format über eine hohe Rechenleistung verfügen: Fernsehen, Radio und DVD-Player, Highspeed-Internet, Internettelefonie, digitales Entertainment durch das Musikprogramm iTunes, Foto- und Filmsoftware - alles in einem einzigen Gerät. Das Hotelzimmer soll zum digitalen Erlebnisraum werden. Eine erste Erfolgsgeschichte hatte man auch parat: Mit dem „nympe strandhotel & apartments“ hat in diesem Jahr das erste Multimedia Hotel Deutschlands mit Apple-Technologie in Binz auf Rügen eröffnet. Karin Brockmeier, Direktorin im nympe strandhotel & apartments, bestätigt in einem kurzen Videoeinspieler: „Unsere Rückfragen bei Gästen belegen, dass 26% der Buchungen explizit aufgrund der Ausstattung mit Apple Technologie Zustandekommen.“

Damit die Begeisterung der Gäste ungebrochen anhält, hat die Omnilab GmbH Berlin im Auftrag der HSD Software-Images entwickelt, die eine Startoberfläche mit einfachem Zugriff auf Fernsehprogramme und Web-Radio beinhalten. Die Software- Abbildungen liegen auf einem zentralen Server im Haus vor und werden bei Gästewechsel per NetInstall neu auf den Gästerechner überspielt. Sobald neue Software-Versionen vorliegen, liefert Omnilab ein neu erstelltes Image an das Haus. Sollte es zu Ausfällen oder Pannen kommen, stehen vorkonfigurierte und damit stets einsatzbereite Ersatzmaschinen zur Verfügung. Leistungsfähige Computer, Breitband- DLS-Nutzung, Supportaufgaben - das klingt nach hohen Anschaffungskosten. Doch Erfahrungen im nympe strandhotel & apartments zeigen, so die Verantwortlichen, das die Initialkosten gering gehalten werden konnten. Apple Financial Services präsentierte den Anwesenden auch die Möglichkeit der Finanzierungslösung. Egal, ob eine kleine oder große Lösung realisiert wird, ob Standard-Module oder individuelle Anpassungen zum Tragen kommen oder ob Core-Lösungen oder IT-Peripherie-Themen umgesetzt werden- man werde immer alles inklusive eines Service-Paketes ausliefern, das individuell auf die Hotelabläufe abgestimmt ist. Dieser Service erstreckt sich grundsätzlich auf alle Leistungsbestandteile von HOTELSERV, ist immer im Kaufpreis enthalten und gilt für eine vereinbarte Laufzeit, die der Finanzierung angepasst sind (z. B. 3 oder 5 Jahre). Zum Service-Standard gehören quartalsweise Client-Image-Anpassungen, ein Update-Service sowie zweimal jährlich Vor-Ort-Einsätze für eine Checklisten-Wartung aller Systeme. Und selbstverständlich beinhalte das Service-Paket umfassende Einweisungen und Schulungen aller Hotelmitarbeiter im Rahmen der Projektrealisierung. Damit werde der langfristige Erfolg des täglichen Einsatzes von HOTELSERV gesichert, so Alexander Kaufmann, der Projektleiter. Einmal Apple, immer Apple, in diesem Falle nicht, wer seine PC-Anwendungen einbinden will, kann dies ohne Weiteres tun, natürlich schlägt aber in uns "ein kleiner Apfel", so Alexander Kaufmann.

[www.hotelserv.de](http://www.hotelserv.de)

**WWW. FleischNet.de**

**gastroinfo portal**  
www.gastroinfoportal.de

**Eröffnung des ersten Marché® Bistros der Schweiz**

Basel. Gestern öffnete an der Raststation Basel Weil das erste Marché® Bistro der Schweiz. Marché International baut an der Autobahn A2/A5 den Markt mit den Marché®-Frische Restaurants weiter aus und betreibt somit 13 Raststationen an Schweizer Autobahnen.  
[mehr..](#)

**Displays mit Dauernutzen**

Garbsen. Die 42media group bietet Instore-TV-Lösungen, die digitale Medieninhalte zielgruppengenau an den Kunden weitergeben.  
[mehr..](#)

Von Elke Baumstark

## Besser, schneller, bunter

Autor  
Elke Baumstark

- ▶ Weitere Artikel vom 29.11.2008
- ▶ bisher keine Kommentare
- ▶ Jetzt Kommentar schreiben

Das TV-Gerät ist ein Spiegelbild für den Auftritt eines jeden Hotels. Es ist ein unverzichtbares Medium, um die Gäste anzusprechen. „Wir arbeiten deshalb unermüdlich an einer zielgruppengerechten technischen Entwicklung in diesem Bereich“, sagt Marco Veen, Marketing Manager Hospitality für Europa bei LG Electronics. Viele Hotelgruppen wie beispielsweise Hyatt und Hotels wie das Steigenberger Hotel Berlin setzen auf LG-Geräte. „Nicht nur das Preis-Leistungs-Verhältnis überzeugt, sondern auch der professionelle, freundliche und kundenorientierte Service. Wir und vor allem unsere Gäste sind rundum zufrieden“, berichtet Direktionsassistentin Silke Strumpf vom Steigenberger Hotel Berlin.

ANZEIGE

Die Krankengeld-  
absicherung für  
Selbstständige entfällt  
zum 1. Januar 2009.

Der Gast wünscht sich im Hotel eine gehobene Ausstattung und Dienstleistung, wie er sie zu Hause in dieser Form nicht bekommt. Die Range der Hotel-TV-Modelle von LG Electronics reicht deshalb von 22-Zoll-Bildschirmen bis hin zu 42-Zoll-Bildschirmen für Suiten und ist ausgestattet mit verschiedenen Features für den Hotel-Bereich. Viele Modelle weisen zudem Full-HD-Qualität auf.

Aber auch die Computertechnik macht vor dem Empfang von TV-Programmen längst nicht mehr halt. So wurde beispielsweise der gesamte Gäste- sowie Rezeptions- und Verwaltungsbereich des Nymphen Strandhotel & Apartments in Binz auf der Insel Rügen von der SGS Hotel Consulting gemeinsam mit dem Partner HSD Consult mit Hotelserv ausgestattet. Das ist eine Multimedialösung auf Apple-Basis für die Hotellerie. Alle Suiten, Apartments, Studios und Hotelzimmer verfügen jeweils über einen 24-Zoll-iMac, der das klassische Hotel-TV-Gerät ersetzt. Fernsehen, IP-Radio, Internet und digitale Unterhaltung mit iTunes, iPhoto oder iMovie ist Standard: „Unsere Gäste können beispielsweise ihre Urlaubsfotos auf den iMac laden, bearbeiten, per E-Mail versenden und auf CD oder DVD brennen. Die Apple-Rechner fügen sich nicht nur optisch in das Farb-, Licht- und Einrichtungskonzept ... Weiterlesen auf Seite 8 in der Allgemeinen Hotel- und Gastronomie-Zeitung Ausgabe 2008/48.“

### Diesen Artikel vollständig lesen

- Kostenlos über den [AHGZ-Abonnenten-Login](#)
- Nichts mehr verpassen: [jetzt das kostenlose Probeabo der Allgemeinen Hotel- und Gastronomie-Zeitung \(AHGZ\) anfordern](#) und in Zukunft alle Artikel der gedruckten Ausgabe plus jede Woche 2x den AHGZ-Newsletter lesen.



**JETZT die  
AHGZ einen Monat  
kostenlos testen!**

### AHGZ.de Umfrage

Wie halten Sie im Winter Ihre  
Raucher warm?

- Bei uns muss keiner frieren. Wir bieten Heizpilze und Decken.
- Wir schenken draußen Glühwein aus. Das wärmt von innen.
- Auf Nachfrage gibt es eine Decke.
- Nur die Harten komm' in' Garten. Wer rauchen will, muss frieren.

▶ Zwischenergebnis ansehen

### Ihr Branchen-Newsletter

Profitieren Sie 2x wöchentlich von den aktuellsten News aus der Branche!

E-Mail:

**Jetzt kostenlos anmelden**

▶ Newsletter abbestellen

### DEHOHGA Branchentag



AHGZ **PEOPLE**

Frage der Woche

„Molekularküche“ Molekularküche