

Online beliebt

Das Medienforschungsinstitut Enigma GfK befragte in diesem Jahr Internetuser zu ihrem Nutzungsverhalten. Knapp 31 % gaben an, Reise-websites häufig oder gelegentlich zu nutzen. Nummer 1 unter den aufgerufenen Hotelportalen ist HRS.

Neuzugänge

Die Hamburger Kooperation GPH Hotels hat ihr Portfolio um das Hotel Sonnenhügel in Bad Kissingen, das Hotel Alpenrose in Bayrischzell, das Waldhotel Wandlitz nahe Berlin sowie das lettische Hotel Brigita in Riga ergänzt.

Burghotel feiert

Das Parkhotel Wasserburg Anholt in Isselburg hat sein 40-jähriges Bestehen gefeiert. Die Burg aus dem 12. Jahrhundert wird seit 1972 von Familie Brune geführt. Bereits seit dem 17. Jahrhundert ist sie im Besitz der Fürsten zu Salm-Salm.

Lust auf Genuss

Das Lust auf Genuss-Festival verbindet regionale Wurzeln mit internationaler Kochkunst. Es findet zum zweiten Mal vom 21. bis 23. November 2008 in zehn Sterne-Restaurants in Baden-Württemberg statt.

Im Aufwind

Mit der Erweiterung um das Hotel Lewitz Mühle, Schwerin, ist die Gruppe der Center Hotels auf zwölf Häuser angewachsen.

Zweifach ausgezeichnet

Die Rocco Forte Collection hat bei der Verleihung der Villegiature Awards in Paris zwei Auszeichnungen gewonnen. Das Münchener The Charles Hotel siegte in der Kategorie „Beste Hotel-Architektur in Europa“, das Londoner Brown's Hotel wurde als Hotel mit dem besten Service in Europa ausgezeichnet.

Internetangebot

Unter dem Motto „Zeit zu reisen“ präsentieren sich auf der Internetseite www.travdo.de acht verschiedene deutsche Hotels der Travdo-Hotelgruppe aus dem Drei- und Vier-Sterne-Segment. Darunter sind u. a. die Häuser Ferien & Freizeit Resort Lewitz Mühle oder das im September eröffnete Erzgebirgshotel Freiburger Höhe zu finden.

Baseler Hof

Weinbistro und Kaffeehaus

Das Restaurant Kleinhuis im Hotel Baseler Hof, Hamburg, feierte 20-jähriges Bestehen. Aus diesem Anlass erweiterte Hoteleigner Just Kleinhuis das Angebot – Wein und Küche aus regionalen Produkten – um den Zweig Kaffeehaus. Dafür wurden die Räumlichkeiten mit Stücken aus dem Kaffeemuseum des Hamburger Rösters Jens Burg umgestaltet. Neben Kaffeespezialitäten werden Tee, Schokolade, Kuchen und Torten angeboten. Für das Abendgeschäft kreierte Küchenchef Ferry Dahlmann Speisen mit Kaffeenoten. Der Kaffee nach dem Essen wird auf den verzehrten Wein abgestimmt.



FrischeParadies München Neuer Abholmarkt

Nach umfangreichen Umbaumaßnahmen präsentiert sich das Münchener Frische-Paradies Niederreuther nun auf 1.300 m² mit Sortimentsbereichen wie Fisch und Seafood, Fleisch und Geflügel, 500 Käsesorten sowie Gebäck-, Konfitüren- und Schokoladenspezialitäten. Neben verlängerten Öffnungszeiten kommen Kunden beim Cash & Carry-Tag an jedem ersten Montag im Monat in den Genuss von 15 % Rabatt. Im Bistro mit 70 Plätzen werden auch Kochkurse, Themenabende und Weinverkostungen angeboten.



Losberger

Mobile Lösungen

Losberger präsentiert auf seiner Hausmesse – der Intertent 2008 – vom 19. bis 21. November einen Querschnitt des gesamten Leistungsangebotes der Losberger Group. Beispiele attraktiver mobiler Raum-lösungen für Events, Messen und Ausstellungen, Industrie, Handel und Gewerbe werden auf dem Ausstellungsareal in Bad Rappenau errichtet, das im letzten Jahr auf 5.000 m² erweitert wurde. Die Ausstellung hat jeweils von 10 bis 18 Uhr geöffnet.

Sirha

Sirha 2009

Vom 24. bis 28. Januar 2009 findet in Lyon/F die internationale Restaurations-, Hotellerie- und Ernährungsmesse Sirha statt. Als Austragungsort internationaler Wettbewerbe wie dem Bocuse d'Or, des Caseus Awards und des Mondial du Pain bildet die Messe einen Anziehungspunkt für die gesamte Branche. Die 2.000 erwarteten Aussteller greifen dabei aktuelle Trends auf und präsentieren ihre Lösungen für den boomenden Außer-Haus-Markt.

HSD, Apple

Neue Multimedia-Lösung für die Hotellerie



Komplettlösungen, die die Prozesse der Verwaltung vereinfachen – dieses Spektrum deckt Hotelserv ab und stellt sie bei dem Event in Berlin vor. Weitere Infos und Anmeldung unter: www.hotelserv.de

Nach dem Motto „Hotelserv meets Hotellerie“ lädt HSD Consult, Berlin, am 20.11.2008 zur Präsentation der neuen Multimedia-Lösung ein. Innovative Apple Technologie, All-in-one-Multimedia in den Hotelzimmern und öffentlichen Hotelbereichen, digitale

www.torrero.de

LEITHAMMEL MEDIEN-GMBH • AUGSBURG

TORRERO

Einkaufsführer und Prospektportal für Hotellerie und Gastgewerbe

zum Stichwort Prospekte, Prospekte, Prospekte ...